

NPO法人 あっとわん

ママのこころと笑顔の応援団



第126号

通信

あっとわんは子育て支援の団体です。親と子のエンパワメントを応援しています。 2014年5月23日発行 46,370部

これからなにかを始めたい かたへ送る★3つのこと★



5月の大型連休が終わると、春のあたたかい時期が過ぎてひと段落するのが、何かを始めたいという想いがフツフツと湧いてくるようです。

仕事をしたい

仕事はもうちょっと先だけれど、何かやってみたい

資格をとりたい

など、いろんな思いがあるとあります。

何からはじめたらいいのかわからない、やりたいことを実現するためにどうしたらいいのかわからない…。そんなこと思いますよね。

また、何かを始める時に、良く言われるのは「何か新しいことを始めようとする、何かに足を引っ張られる」ということ。子どもの体調が悪くなる、自分の体調が悪くなる、環境が変わってしまう…などなど。

そんな何かをやりたいあなたへの3つのアドバイスは

1



相談したらその人の助言には真摯に耳を傾ける。余計なプライドは必要なし。

2



一番足を引っ張っているのは実は自分。やれない理由を挙げ過ぎない。

3



とにかく、行動あるのみ!

私は、活動したい方や活動を始めたけれど、うまくいっていない団体向けの相談やアドバイスをしています。

どんどん形になっていく人や団体は、程度はいろいろですが、必ず「行動」しています。

「行動しているつもり」が一番良くないのですが、「行動している」と「行動しているつもり」の違いは、自分の中にある「できない理由」を挙げているか挙げていないかで違いが出ます。

「なりたい自分」になるために、少しずつでもいいので余計な事を考えず、「行動」できることを見つけて行動を積み重ねていけば、結果は必ずついてきます!

あっとわんのFacebookページができました!

<http://www.facebook.com/npoatone> イベントなどの様子をアップしています。



あっとわんのホームページが新しくなりました!

<http://npo-atone.jimdo.com>

ブログも読んでね!

代表理事 河野弓子のブログ <https://ameblo.jp/berinyan/>

東部子育てセンターのブログ <http://blog.canpan.info/atone-toubukosodate>

アメブロにお引越ししました

あっとわん 春秋

あらためて、コミュニケーションって大切だなと思うことが、たくさんあります。学校でも習ったはずの5W1Hは、When(いつ) Where(どこ) Who(誰が) What(何を) Why(なぜ) How(どのように)ですが、これはコミュニケーションの基本だといふことを、日々痛感しています。

▼まず、相談現場では5W1Hが機能した質問をしていかないと、相談をされる方の本当の内容や背景が見えなくなります。相談現場にいる私たちは、いろんな想定をしながら相談者の背景を5W1Hに沿って質問をしていきます。そこから、相談者にとって必要なことをお伝えしていきます。その他、スタッフ間のコミュニケーションでも、この基本に沿って連絡や報告などをします。話し手と受け手の食い違いのないことが、理想ですが、食い違いの原因のほとんどは、この5W1Hの確認不足がほとんどです。▼なぜなら、確認せずに「〜だろう」「〜かな?」と勝手に自分で解釈してしまうのがほとんどの原因です。すると、「〜したつもり」「〜聞いたつもり」が積み重なり、「事実」がわからなくなってしまうわけです。こうなると、一番めんどくさいコミュニケーションになってしまいます。あくまでも、5W1Hをシンプルな基本としてやっていくと、コミュニケーションの食い違いが大幅に減ると思います。

かわのゆみこ